

Presseinfo

The Weekend Hotel, 1070 Wien

„Das Gefühl von Sonntag!“ – Das Konzept des Hotels „The Weekend“ baut auf die Gefühlswelt der Zeitspanne des Wochenendes auf. Für Menschen ist das Wochenende verbunden mit Gefühlen der Entspannung, der Freude und aktiven Zusammentreffen von Freunden und Familien. Menschen verbinden mit dem Wochenende Zeit für sich, aber auch Zeit für die Mitmenschen. Zeit ein Buch zu lesen, Zeit aktiv in die Natur zu gehen, Zeit eine neue Stadt zu erkunden, Zeit, die freigestaltet werden kann. Wochenenden sind Tage, die sich vom Alltag, den Werktagen unterscheiden. Und so soll sich auch das Hotel The Weekend von anderen Hotels der Stadt unterscheiden. Im Hotel wollen die Betreiber dieses Gefühl an die Gäste vermitteln. Für den Gast soll das Wochenende verlängert werden. Ganz nach dem Prinzip „bei uns ist immer Wochenende“ soll der Gast Raum und Zeit für sich bekommen.

Anknüpfend an die zentrale Philosophie von The Weekend wurde im Interior Design, welches aus den Händen des Wiener Innenarchitekturbüros Derenko stammt, der Fokus auf drei zentrale Themen gelegt: die Verbindung zur Natur, der Faktor Zeit und das „The Weekend Gefühl“.

Resultierend finden sich in der Innenraumgestaltung durchgängig Naturelemente wie Stein, unterschiedliche Arten von Holz und Pflanzen wieder, welche so eingesetzt wurden, dass das Erscheinungsbild der Innen- mit dem der Außenräumen verschwimmt. Grafische Gestaltungen wie Tapetenwände in den Zimmern oder das Leitsystem des Hotels setzen ebenso auf florale, natürliche Elemente. Das verwendete Farbspektrum im Interior Design findet sich in der gesamten Palette aller in der Natur vorkommenden Holz- und Grüntöne wieder. Der haptische Reichtum verschiedener natürlicher Materialien – von kaltem Stein über warmes Holz oder raue Fasern – wiegt sich gegenseitig auf und trägt zum Spiel der Liebe zum Detail positiv bei.

Eine Besonderheit die das „The Weekend“ bietet, ist der große Garten inmitten des 7. Wiener Stadtbezirkes. Dieser stellt nicht nur einen Mehrwert für die Gäste sondern einen Anziehungspunkt für Erholungssuchende dar und unterstützt die Philosophie des Wochenendgefühls zu jeder Tages- (und Nacht-) Zeit. Dezent beleuchtet vermittelt die grüne Stadtoase heimische Atmosphäre und ein Gefühl der Entspannung.

Der Faktor Zeit spielt im The Weekend jene Rolle, keine klassische Rolle zu spielen. Abgesehen von der abstrakten Art des Zeitflussdenkens gibt es greifbare Elemente wie Wandkunst mit Uhr Motiven. Mit der Verwendung von bepflanzten Wänden im Hotel holt das Interieur Design einerseits die Natur in den Innenraum und vermittelt andererseits durch das Wachstum und somit Wandel der Pflanzen nur ein unbewusstes Gefühl von Zeit.

Im The Weekend herrscht die Unbeschwertheit vor. Die Einrichtung drückt ein Gefühl der Gemütlichkeit und Wohnlichkeit aus, angekommen in der Großstadt im Schutz des Wochenendes. Durch unterschiedlich eingerichtete Bereiche, bietet sich jedem Gast die Möglichkeit seinen Lieblingsplatz im Hotel zu finden.

In der Zimmergestaltung wurde großen Wert darauf gelegt organische und asymmetrische Gestaltungen zu platzieren. Die Verwendung von eckigen Formen wurden weitgehend bewusst ignoriert ebenso wie die Kombination zweier identischer Objekte. Getreu dem Motto „Natürlich gewachsen“ wird beim Zimmerinterieur auf die Kombination zweier unterschiedlicher Nachtkästchen oder unterschiedlicher Lampen gesetzt. Hochfloriger Teppich lädt zum barfuß gehen ein, frei nach Feierabend.

Die Kombination aus hellem Großstadtschmelgel, Natur, floralen Elementen und geometrischen Akzenten sorgt für ein hochwertiges, einladendes und einprägsames Gesamtbild von „The Weekend“.

DERENKO Innenarchitektur für Hotellerie und Gastronomie

DERENKO ist ein familiengeführtes Design- & Projektmanagementbüro für die Hotellerie und Gastronomie mit Sitz in Wien und Niederösterreich. 1910 als Tischlerei gegründet, begleitet das Unternehmen heute mit rund 40 Mitarbeitern von der ersten Konzeptentwicklung über Design, Funktionsplanung, technische und Behördenplanung bis hin zur kompletten Umsetzung als Generalunternehmer. Pro Jahr werden rund 150 Projekte realisiert. Eine eigene Tischlerwerkstatt und Grafikagentur runden das Angebotsportfolio ab.

Derenko GmbH

Seegasse 6

1090 Wien

www.derenko.at

Pressekontakt:

Mag. Andrea Hiehs

Marketing

+43 676 55 999 82

andrea.hiehs@derenko.at

Kontakt Hotel „The Weekend“:

MICHAELA TRINKL

Business Development Manager

📞 +43 690 102 145 89

✉️ michaela.trinkl@schiehserhotels.at